Программа развития навыков предпринимательства «Бизнес класс» от Google и Сбербанк

Программа позитивно влияет на развитие предпринимательства: создаются новые бизнесы и существенно улучшаются основные показатели

Удовлетворенность и уверенность предпринимателей

93% Почти все предприниматели **довольны программой** и считают ее **хорошей инвестицией времени**

85% Участники **готовы активно рекомендовать** программу другим

78% **Уверенность предпринимателей выросла**: они готовы создать/развивать свой бизнес используя новые навыки

Улучшение состояния бизнеса и создание новых предприятий

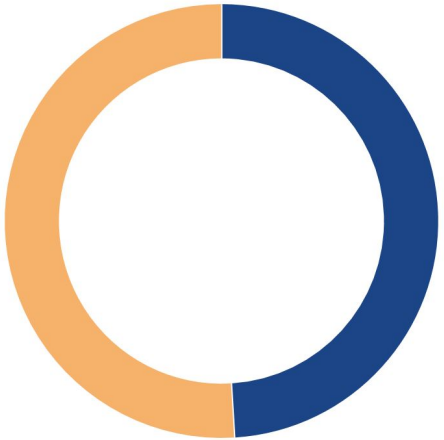
56% отметили **значимые позитивные изменения в бизнесе**, напрямую связанные с программой (рост выручки, прибыли, новые клиенты и т. п.)

18% **создали бизнес** используя полученные навыки во время обучения или через 3-4 месяца после его завершения

В программе примерно поровну приняли участие действующие и потенциальные предприниматели

Профиль участников программы, %

51%
действующие предприниматели, владельцы микро-, малых или средних бизнесов



49%
потенциальные предприниматели, не владели бизнесом на момент старта в программе

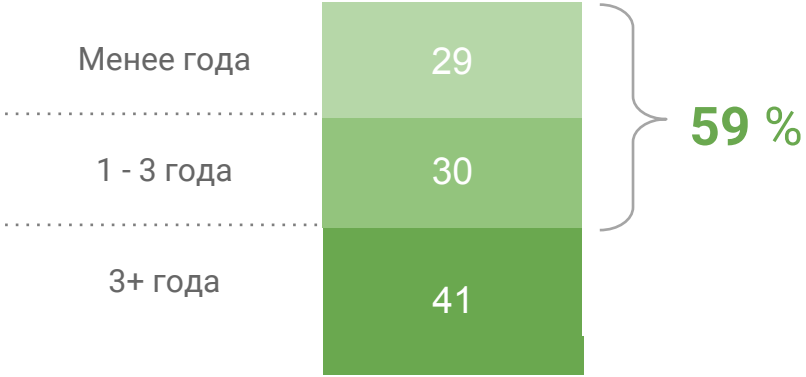
Q1. Был ли у Вас свой бизнес на момент регистрации в программе «Бизнес класс»?

Средний возраст участников 33 года, при этом действующие предприниматели старше и среди них преобладают мужчины

	Пол	Возраст
	46% 54%	33 средний возраст
Действующий предприниматель	34 % 66 %	35 лет
Потенциальный предприниматель	57 % 43%	32 года

Программа привлекает микро-бизнесы на ранней стадии: около 60% существуют менее 3-х лет и имеют 3-х или менее сотрудников

Продолжительность работы бизнеса, %



62%

участников имеют 3-х и менее сотрудников

Наиболее важными факторами выбора программы является тематика курса и возможность учиться бесплатно в онлайн

Причины участия в программе, %

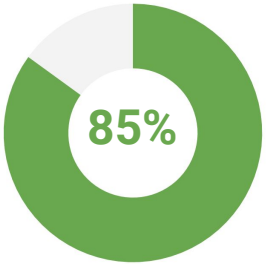
G3. Почему Вы выбрали именно программу "Бизнес класс"?

Более 90% довольны программой и уверены, что она стоила потраченного времени

Общая удовлетворенность программой, %

Соотношение потраченного времени и результата, %

Готовы уверенно рекомендовать программу



E6. Насколько Вы удовлетворены участием в программе "Бизнес класс" в целом?
R2. Оцените соотношение потраченного времени и результата обучения

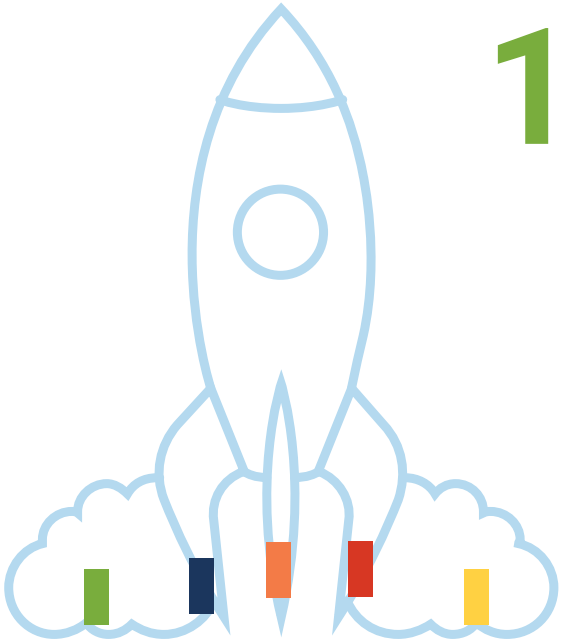
Треть потенциальных предпринимателей имеет **конкретный план открытия бизнеса** в ближайший год

Намерение открыть бизнес, %

Планируемый срок открытия бизнеса, %

12. Планируете ли Вы открыть свой бизнес?
Q12_2. Что Вы уже предприняли для открытия бизнеса?

Каждый пятый предприниматель зарегистрировал бизнес во время обучения или вскоре после его завершения



18% потенциальных предпринимателей открыли собственное дело во время обучения или через 3-4 месяца после прохождения программы

Из них почти половина считает, что программа помогла им быстрее начать свой бизнес.
Четверть — что не смогли бы открыть бизнес к этому моменту без помощи программы.

Q11. Есть ли у Вас свой бизнес?
R3. Насколько Вы согласны со следующими утверждениями:
- *Программа «Бизнес класс» помогла мне быстрее открыть свой бизнес*
- *Без программы "Бизнес класс" я бы не открыл свой бизнес к этому моменту*

Действующие предприниматели активно применяют полученные в программе навыки на практике

К1. Планируете ли Вы применять (или уже применяете) в своем бизнесе знания и навыки, полученные в «Бизнес классе»?
К1.5 Помогло ли Вам применение этих навыков?

Все полученные навыки оказались востребованы и дают положительный результат

К1. Планируете ли Вы применять (или уже применяете) в своем бизнесе знания и навыки, полученные в «Бизнес классе»?
К1.5 Помогло ли вам применение этих навыков?

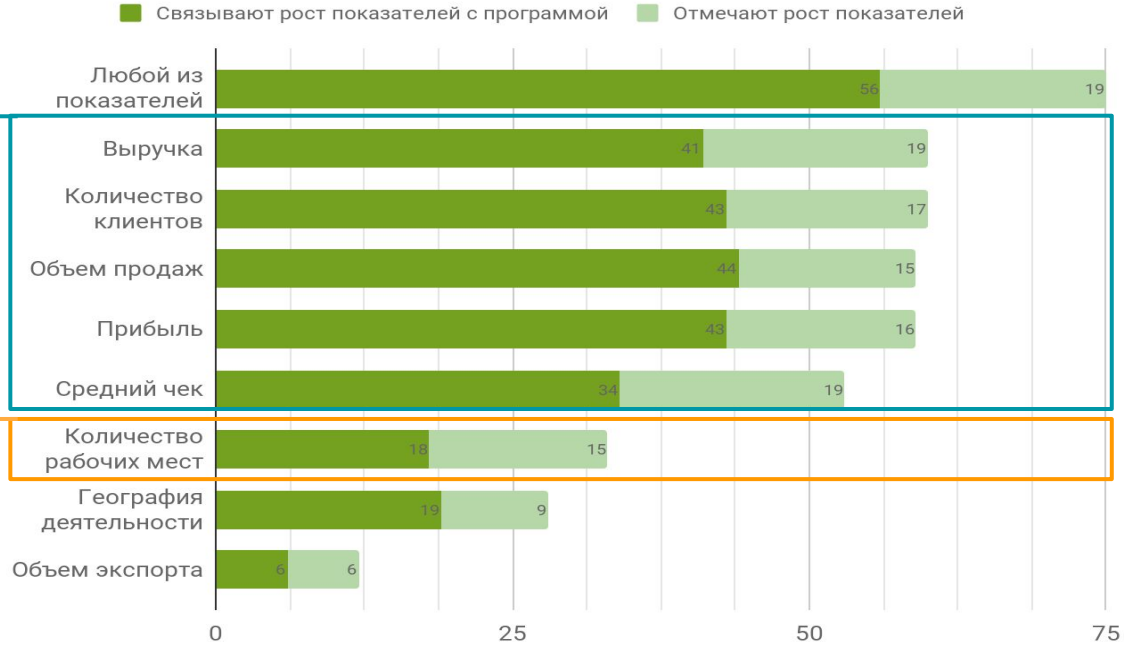
Около половины предпринимателей улучшило показатели своего бизнеса, а каждый третий создал рабочие места

1 Значительный рост основных бизнес-показателей

Предприниматели отметили рост показателей бизнеса более чем на 20% и ассоциируют его с программой

2 Создание рабочих мест

Предпринимателям удалось найти возможности для расширения бизнеса и создания новых рабочих мест



К2. Оцените динамику показателей с момента регистрации в программе
К3.5 Связан ли рост этих показателей с применением новых знаний, полученных в программе?

Было проведено детальное изучение нескольких предпринимателей, которым удалось существенно улучшить бизнес-показатели в ходе программы

Компании по производству лодок «Колумб», «Доктор Лодок»

Татьяна Нохрина, г.Екатеринбург

Ранее я работала наемным сотрудником и пришла в программу, чтобы в свободное от основной работы время помогать мужу с делом его жизни - ремонтом и созданием лодок из ПВХ.
За время обучения в программе «Бизнес класс» я **увеличила количество сотрудников** с 2 до 10 человек, распределив зоны ответственности.

Нам **очень помог модуль и мероприятия по маркетингу и продажам**: сделали несколько лендингов, запустили регулярные смс и email-рассылки, работаем над CRM-системой.

В итоге **количество клиентов,** совершивших покупку, **возросло на 30%**.

Детский центр «Совенок»

Анастасия Власова, г.Екатеринбург

Когда я регистрировалась в программе «Бизнес класс», у меня **была лишь идея** развивающего центра для детей от 2 до 8 лет.

За время обучения я структурировала свое представление о том, какими именно мастерскими заниматься, сформировала бизнес-план и рассчитала первые финансы.

Но **самым важным стал шаг по юридическому оформлению своей компании**.

Магазин умных гаджетов для автомобилей

Татьяна Шарова, г.Екатеринбург

Я пришла в Бизнес класс, чтобы получить объективную оценку моей идеи со стороны.
Результат программы **превзошел мои ожидания**: получив положительную обратную связь, я **набралась смелости открыть собственный бизнес**.
Вместе с этим я получила множество практических инструментов и поняла, как вести отчетность и принимать решения на ее основе.
В ближайших планах — начать использовать советы по маркетингу, которые я почерпнула в видео-уроках, чтобы увеличить количество клиентов.